



Der Marshmallow-Effekt

By Walter Mischel

Pantheon Sep 2016, 2016. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Willensstärke und Selbstdisziplin machen den Erfolg Es ist das wohl berühmteste Experiment in der Geschichte der Psychologie: Ein Kind bekommt einen Marshmallow vorgesetzt und hat die Wahl - sofort aufessen oder warten, um später zwei zu bekommen Wird es zögern oder zugreifen Und was bedeutet diese Entscheidung für sein späteres Leben Walter Mischel, weltbekannter Psychologe und Erfinder des Marshmallow-Tests, zeigt in seinem Buch, wie die Selbstdisziplin unsere Persönlichkeit prägt - und wie sie uns, in gesundem Maße, hilft, unser Leben zu meistern. 395 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[8.99 MB]

DOWNLOAD



Reviews

It is a single of the most popular ebook. It really is simplified but excitement in the fifty percent from the pdf. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Joy Langosh**

Good e-book and beneficial one. I was able to comprehend everything out of this published e pdf. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Mariana Schaden II**